



p.11

*Giovani Leoni: le  
4 coppie vincitrici  
dell'edizione 2021*

**IL CONTEST APRE LE PORTE DELLA YOUNG LIONS COMPETITION**

## **I GIOVANI LEONI TORNANO A RUGGIRE: ELETTE LE QUATTRO COPPIE VINCITRICI DELL'EDIZIONE 2021**

*La giuria ADCI ha scelto Federica Pozzecco e Christian Di Paola (Design), Eugenio De Riso e Beatrice Maria Galli (Digital), Federico Carlo Mucci e Massimo D'Arienzo (Film), Santi Urso e Mariona Valls Setò (Print)*

Si rinnova l'appuntamento più ambito per i giovani creativi. Ieri, nel corso di una cerimonia trasmessa in streaming sono stati annunciati i vincitori del contest che apre le porte alla **Young Lions Competition**, la competizione del Festival Internazionale della Creatività di Cannes. A decretare i vincitori dei **Giovani Leoni 2021** la giuria dell'**ADCI - Art Directors Club Italiano**. Le giovani coppie di pubblicitari si sono sfidate per ideare e produrre, in totale autonomia, e in tempi stretti (solo 24/48 ore) una soluzione creativa, sotto forma di video, campagna stampa, campagna digital/social e concept di design di prodotto, seguendo quanto specificato per ogni categoria dai brief presentati, che per il 2021 hanno visto il coinvolgimento di associazioni e onlus impegnate nella sensibilizzazione di tematiche sociali importanti come ActionAid, UNHCR, Save The Planet, e le tre associazioni più rilevanti per la fibrosi cistica: Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica (FFC), Lega Italiana Fibrosi Cistica (LIFC) e Società Italiana per lo studio della Fibrosi Cistica (SIFC). Ad aggiudicarsi la competizione **Federica Pozzecco e Christian Di Paola** (Categoria Design), **Eugenio De Riso e Beatrice Maria Galli** (Categoria Digital), **Federico Carlo Mucci e Massimo D'Arienzo** (Categoria Film), **Santi Urso e Mariona Valls Setò**

(Categoria Print). «Partecipazione consistente anche per questa edizione con oltre 520 ragazzi iscritti - ha commentato **Vicky Gitto**, presidente ADCI -. Con questi numeri i Giovani Leoni si confermano punto di riferimento per tutti i giovani creativi che vogliono emergere nel nostro difficile e competitivo settore. I ragazzi e le ragazze partecipanti provenivano dal sud al nord d'Italia, con qualche incursione di nostri concittadini anche dall'estero. Un risultato che va oltre la semplice soddisfazione numerica, perché è il frutto del lavoro svolto dal Club in questi ultimi anni nel supportare i giovani e dei nostri ambassador che si sono attivati capillarmente sul territorio per valorizzare e sviluppare anche fuori dalle grandi città metropolitane, hub per antonomasia delle creatività, le capacità e l'estro creativo dei nostri talenti. Ora

per i giovani leoni è il momento di ruggire e tirare fuori gli artigli per dimostrare il loro talento a livello internazionale, dove da sempre competiamo ai massimi livelli». «I brief di questa edizione erano



particolarmente sfidanti - ha aggiunto **Jack Blanga**, Consigliere ADCI per i giovani - nonostante questo si sono viste alcune idee decisamente innovative, il che mi rende davvero entusiasta dei nostri giovani talenti. Ciò che mi rende però ancora più orgoglioso è il loro grande senso civico e di responsabilità nell'affrontare progetti dal forte impatto sociale: come i rifugiati, il diritto alla cittadinanza, la carbon neutrality, e per una malattia genetica di cui si parla poco come la fibrosi cistica. Se sono questi i giovani che guideranno il domani della comunicazione, abbiamo un bellissimo futuro davanti». Per gli otto giovani vincitori (3 ragazze e 5 ragazzi) adesso si aprono le porte

dell'Olimpo della pubblicità mondiale, il Festival Internazionale della Creatività, dove saranno impegnati, dal 24 maggio al 15 giugno, come rappresentanti per l'Italia, alla Young Lions Competition,

la competizione che da remoto, li vede competere con i talenti creativi provenienti da tutto il mondo.



## I VINCITORI DEI GIOVANI LEONI 2021

### DESIGN

**Federica Pozzecco** (45 Gradi)

*nata a Trieste*

**Christian Di Paola** (Publicis Sapient)

*nato a Messina*

Progetto **HEY.YOU - your turn to take action**

### DIGITAL

**Eugenio De Riso** (INNOCEAN Worldwide Italy)

*nato a Gragnano (Na)*

**Beatrice Maria Galli** (M&C Saatchi Milano)

*nata a Milano*

Progetto **UnderForty.o**

### FILM

**Federico Carlo Mucci** (Ogilvy)

*nato a Milano*

**Massimo D'Arienzo** (Ogilvy)

*nato a Verona*

Progetto **The missing memory**

### PRINT

**Santi Urso** (Boomerang)

*nato a Messina*

**Mariona Valls Setò** (MediaMonks)

*nata a Lleida*

Progetto **PORCO2**

