



► 7 maggio 2021

**ADCI ha svelato i
Giovani Leoni 2021: le
quattro coppie vincitrici
andranno alla Young
Lions Competition** 15

Premi ADCI annuncia i Giovani Leoni 2021: le quattro coppie vincitrici verso la Young Lions Competition

Per il Design Federica Pozzecco (45 Gradi) e Christian Di Paola (Publicis Sapient), per il Digital Eugenio De Riso (INNOCEAN Worldwide Italy) e Beatrice Maria Galli (M&C Saatchi Milano), per Film Federico Carlo Mucci e Massimo D'Arienzo (Ogilvy) e per Print Santi Urso (Boomerang) e Mariona Valls Setò (MediaMonks)

La giuria dell'ADCI, Art Directors Club Italiano, si è riunita e ha decretato i vincitori dei Giovani Leoni 2021, il contest organizzato dallo stesso Club che ha l'obiettivo di trovare i giovani talenti creativi che poi rappresenteranno l'Italia alla Young Lions Competition, la competizione del Festival Internazionale della Creatività di Cannes. Le giovani coppie di pubblicitari si sono sfidate per ideare e produrre, in totale autonomia, e in tempi stretti (solo 24/48 ore) una soluzione creativa, sotto forma di video, campagna stampa, campagna digital/social e concept di design di prodotto, seguendo quanto specificato per ogni categoria dai brief presentati, che per il 2021 hanno visto il coinvolgimento di associazioni e onlus impegnate nella sensibilizzazione di tematiche sociali importanti come ActionAid, UNHCR, Save The Planet, e le tre associazioni più rilevanti per la fibrosi cistica: Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica (FFC), Lega Italiana Fibrosi Cistica (LIFC) e Società Italiana per lo studio della Fibrosi Ci-

stica (SIFC).

Il commento

"Partecipazione consistente anche per questa edizione con oltre 520 ragazzi iscritti - commenta Vicky Gitto, presidente ADCI e vincitore della prima edizione del concorso -. Con questi numeri i Giovani Leoni si confermano punto di riferimento per tutti i giovani creativi che vogliono emergere nel nostro difficile e competitivo settore. I ragazzi e le ragazze partecipanti provenivano dal sud al nord d'Italia, con qualche incursione di nostri concittadini anche dall'estero. Un risultato che va oltre la semplice soddisfazione numerica, perché è il frutto del lavoro svolto dal Club in questi ultimi anni nel supportare i giovani e dei nostri ambassador che si sono attivati capillarmente sul territorio per valorizzare e sviluppare anche fuori dalle grandi città metropolitane, hub per autonomia delle creatività, le capacità e l'estro creativo dei nostri talenti. Ora per i giovani leoni è il momento di ruggire e tirare fuori gli artigli per dimostrare il loro talento a livello internazionale, dove da sempre

competiamo ai massimi livelli".

I vincitori

Ecco i vincitori dei Giovani Leoni 2021 nelle rispettive quattro categorie in gara:

Categoria DESIGN

Federica Pozzecco (45 Gradi)

nata a Trieste

Christian Di Paola (Publicis Sapient)

nato a Messina

Progetto HEY.YOU - your turn to take action

Categoria DIGITAL

Eugenio De Riso (INNOCEAN

Worldwide Italy) nato a Gragnano (Na)

Beatrice Maria Galli (M&C Saatchi

Milano) nata a Milano

Progetto UnderForty.o

Categoria FILM

Federico Carlo Mucci (Ogilvy)

nato a Milano

Massimo D'Arienzo (Ogilvy)

nato a Verona

Progetto The missing memory

Categoria PRINT





► 7 maggio 2021

Santi Urso (*Boomerang*)

nato a Messina

Mariona Valls Setò (*MediaMonks*)

nata a Lleida

Progetto PORCO2

Per gli otto giovani vincitori (3 ragazze e 5 ragazzi) adesso si aprono le porte dell'Olimpo della pubblicità mondiale, il Festival Internazionale della Creatività, dove saranno impegnati, dal 24 maggio al 15 giugno, come rappresentanti per l'Italia, alla Young Lions Competition, la competizione che da remoto, li vede competere con i talenti creativi provenienti da tutto il mondo.

Senso civico e di responsabilità

"I brief di questa edizione erano particolarmente sfidanti – commenta Jack Blanga, consigliere ADICI per i giovani –, nonostante questo si sono viste alcune idee decisamente innovative, il che mi rende davvero entusiasta dei nostri giovani talenti. Ciò che mi rende però ancora più orgoglioso è il loro grande senso civico e di responsabilità nell'affrontare progetti dal forte impatto sociale: come i rifugiati, il diritto alla cittadinanza, la carbon neutrality, e per una malattia genetica di cui si parla poco come la fibrosi cistica. Se sono questi i giovani che guideranno il domani della comunicazione, abbiamo un bellissimo futuro davanti".

