



DOMANI CON IL GDV

Bianconi a New York e la lotta alla fibrosi cistica

Arte e solidarietà: «Non potrei mai immaginare la mia vita staccata dalla professione d'artista». Così esordisce Andrea Bianconi che da Arzignano ha conquistato New York. E proprio negli Stati Uniti, dove Bianconi ha vissuto per sette anni, il performer ha ricevuto gli elogi della critica d'arte Meredith Mendelsohn in un articolo del New York Times. L'artista si confida senza segreti nel settimanale theWeek, in edicola domani, gratis con Il Giornale di Vicenza. Bianconi, complice il lockdown, ha deciso di accettare la sfida che gli ha proposto Dario Antoniazzi, della delegazione vicentina della Fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica, di creare un progetto artistico per raccogliere fondi. Così è nata la bandana "Sit down to have an idea" in vendita per aiutare la ricerca.

La pagina della salute questa settimana approfondisce un fenomeno nuovo che sta preoccupando chi, dopo essere risultato positivo al Covid è guarito, ma accusa un effetto collaterale sgradevole: la perdita dei capelli, non qualche capello sul cuscino la mattina, ma ciocche intere. Pare si tratti fortunatamente di un fenomeno transitorio, che compare due o tre mesi dopo che si è guariti, ma che sparisce abbastanza in fretta.

La pagina dei motori si sofferma su una notizia positiva, quella della ripresa del merca-

to dell'automobile. Saranno i «millennials», cioè le persone comprese nella fascia di età tra i 24 e i 39 anni, che guideranno a livello mondiale la crescita delle automobili di proprietà nei prossimi sei mesi, rappresentando per la prima volta il 45 per cento dei proprietari di vetture. A sostenerlo è un'indagine di «EY Mobility Consumer Index 2020», che ha intervistato più di 3.300 consumatori in nove Paesi. La pagina dedicata al futuro racconta di una invenzione che ha dell'incredibile e potrà rivoluzionare il trasporto in volo. Un drone, ma per persone, cioè volare in cielo, da soli, senza un brevetto, senza aver fatto addestramento, muovendo un joystick. Non è fantascienza, ma l'ultimo progetto dell'americana Lift. L'obiettivo sono i voli ricreativi con un drone a 18 rotori chiamato Hexa: un mini elicottero elettrico monoposto in grado di decollare e atterrare verticalmente in spazi ridotti. La pagina di moda e tendenze, infine, fa un focus sull'abbigliamento normcore, che letteralmente indica uno stile con abiti oversize, tra jeans, t-shirt, felpe e piumini, un abbigliamento allo stesso tempo attraente e comodo, un po' minimalista. ●

