



► 20 ottobre 2020

Castiglione del Lago L'iniziativa di Marco Santarelli partita durante il lockdown prosegue con i volti noti dello sport che hanno donato maglie e scarpe autografate

Dal gruppo social all'asta di beneficenza

Raccolti 1.500 euro

di Gabriele Burini

CASTIGLIONE DEL LAGO

■ Fare beneficenza sui social si può. Marco Santarelli, trentasettenne di Castiglione del Lago, durante il lockdown aveva creato il gruppo Facebook "Facciamocela passa". Foto e video divertenti, dj set, concerti live fatti da casa: la gente ha apprezzato l'impegno di Marco nel far tornare il sorriso agli iscritti in un momento difficile, e alla fine del lockdown si è evidenziata anche la funzione sociale. Ristoranti e bar del territorio erano tra le attività che più avevano risentito della chiusura obbligatoria, e dalla loro riapertura Marco ha deciso di organizzare cene e aperitivi per aiutarli. In aggiunta a ciò, tutti i partecipanti erano invitati a lasciare un'offerta in beneficenza a delle associazioni. Finita l'estate però, con i contagi che sono tornati ad aumentare, eventi del genere iniziavano ad esse-

re rischiosi. Così è nato un nuovo contest, quello delle aste di solidarietà con il ricavato devoluto sempre alle associazioni. Il totale di quanto Marco è riuscito a raccogliere in questi me-

si è notevole: 1.550,5 euro. "Quando sono aumentati i contagi ho deciso di fermare gli eventi - dice Marco - Non volevo che la gente uscisse in luoghi dove non si sentiva a proprio agio. Per continuare ad aiutare le associazioni coinvolgendo gli oltre tremila iscritti del gruppo è nata l'idea delle aste. Ho trovato magliette o accessori di personaggi sportivi famosi e ogni fine settimana si teneva l'asta". Grande è stata la risposta dei campioni interpellati. "Ho recuperato la ma-

glietta della nazionale italiana

di pallavolo di Damiano Pippi - dice Marco - È stata aggiudicata a 70 euro, donati all'Associazione Il Bucaneve Odv che si occupa dei disturbi del comportamento alimentare. La settimana successiva ad essere messa all'asta è stata la maglia del pallavolista della Emma Villas Siena Dore Della Lunga. Il ricavato, 55 euro, è andato a Fiadda Umbria Onlus, che aiuta gli audiolesi e le loro fami-

glie. Gli stivali del campione del mondo della Supersport 2019 Randy Kruppenacher, sposato con una ragazza di Castiglione del Lago, hanno aiutato con 82 euro la Fondazione Bambino Gesù Onlus. La maglia dell'Udinese di Stefano Okaka, nato e cresciuto a Castiglione del Lago, con 85 euro ha aiutato la onlus Ant8supportes in ricordo di Andrea Antonelli. Infine le scarpe di Wilfre-

do Leon, il più forte pallavolista del mondo in forza alla Sir Safety Perugia: se le è aggiudicate un ragazzo di Roma per ben 125 euro, andati al centro socio culturale L'Incontro di Castiglione del Lago". Tra aste ed eventi, sono state aiutate 11 associazioni. Ci sono anche Avo Trasimeno, Avis Trasimeno, Azzurro per l'Ospedale, Gruppo di Unione Parkinsoniani Peugia, Fondazione per la ricerca sulla Fibrosi Cistica e Cav - Centro Antiviolenza Città della Pieve.

Prossima iniziativa le felpe. "Hanno il logo del gruppo e immagini natalizie, un bel regalo

anche per aiutare il canile di Ossaia e la Lipu Umbria: costo delle felpe 35 euro, di cui 10 sono per l'offerta" conclude.

Prossimo appuntamento

In vendita le felpe di Natale sempre a scopo solidale

Ricavato

E' andato ad alcune associazioni che operano sul territorio



Bel gesto

In alto il pallavolista Damiano Pippi che ha aderito all'iniziativa e a sinistra le magliette che sono in vendita come regalo di Natale

