

**Fondazione Fibrosi Cistica**

Fcc lancia la campagna, uovo smart per la ricerca

La Fcc, Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica lancia #PasquaSmartFfc, la campagna di fundraising interamente digitale, il cui ricavato andrà al progetto strategico Task Force for Cystic Fibrosis. Per supportare l'attività dei ricercatori e al tempo stesso tutelare la propria community in questo particolare momento, la Fondazione ha ritenuto opportuno convertire la propria modalità di fundraising. Ffc promuove il primo Uovo 100 per cento «ricerca», che riconosce un contributo a

sostegno del progetto strategico Task Force for Cystic Fibrosis, condotto da Fondazione in sinergia con l'Istituto Gaslini e l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova. La campagna è stata segnalata anche nell'ambito dell'iniziativa #ildonononsiferma promossa dall'Istituto Italiano del Dono, una sfida impegnativa, viste le attuali emergenze in ambito sanitario, ma necessaria. Per tutti coloro che avranno effettuato una donazione, sarà possibile inviare una mail a pasquasmart@fibrosicisticaricerca.it e ricevere l'uovo smart, da stampare e personalizzare.