

DA OGGI A DOMENICA

Rally di Monza Rossi, Cairoli e le reginette del Mondiale

● **Iscritte 126 auto, una Stratos nell'area dedicata ai tifosi**
«In futuro vogliamo i piloti Wrc»

MILANO

L'idea è di creare un evento nell'evento, dove gli spettatori oltre ad ammirare le derivate di Valentino Rossi, a caccia del settimo successo nel Rally di Monza, che proprio quest'anno compie 40 anni, possano diventare loro stessi protagonisti. Per questo da oggi a domenica all'Autodromo Nazionale, oltre ad assistere alle prove speciali, gli appassionati troveranno un'area coperta, dove potranno misurare la propria abilità provando un simulatore della Lamborghini, ammirare alcune vetture che hanno fatto la storia del rally, come la Lancia Stratos di Sandro Munari, o le recenti protagoniste del Mondiale: le Citroën C3, Ford Fiesta, Hyundai i20 e Toyota Yaris parcheggiate ieri mattina in piazza Duomo a Milano dal promotore del campionato. «Abbiamo coinvolto Wrc perché speriamo un domani di far venire a Monza qualche protagonista del Mondiale», ha spiegato Pietro Benvenuti, general manager della pista, alla presentazione del Rally nella sede di Banca Mediolanum, con la presenza del sindaco di Monza, Dario Allevi («Sono ottimista per il rinnovo dell'accordo con Liberty per la F.1, abbiamo chiesto 5 anni, c'è di mezzo il GP del centenario nel 2022 che dovrà essere una edizione indimenticabile»), l'assessore allo sport della Lombardia, Martina Cambiaghi e il presidente dell'Ac Milano, Geronimo La Russa, che ha sottolineato come il rally sia «il secondo evento più seguito dopo la F.1 all'autodromo». L'anno scorso arrivarono in 55 mila.

CONCORRENTI Al via 126 equipaggi. «Tra cui - ha rivelato Benvenuti - 75 vetture R5, cioè

quelle del Mondiale». Oltre a Rossi, Tony Cairoli, 9 volte iridato rally e un esercito di specialisti dal finlandese Teemu Suninen (ufficiale Ford), a Andreucci, 11 volte tricolore, Longhi e Bonanomi. Rachele Somaschini, testimonial della lotta alla fibrosi cistica, di cui soffre e la Fondazione Simoncelli, andranno a caccia di solidarietà. In fondo Natale è vicino.

a.cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Hyundai, Toyota, Ford e Citroën ieri a Milano

