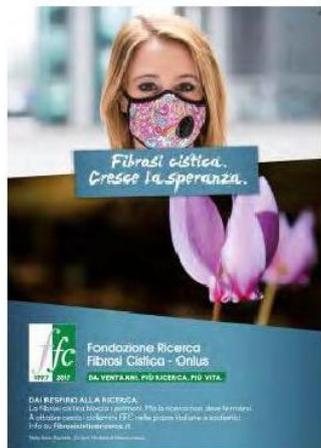


CAMPAGNE

I vent'anni della Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica



Nel 2017 la Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica compie vent'anni di attività con all'attivo un lavoro che ha contribuito a diversi risultati scientifici come l'allungamento dell'attesa media di vita di pazienti, passata da 20 agli attuali 40 anni. L'anniversario vede la Fondazione attiva su più fronti, per i quali l'agenzia Tita ha curato advertising e immagine coordinata. On air in ottobre, la campagna nazionale

sarà declinata in tv, radio e affissioni per promuovere l'sms solidale, mentre una contemporanea vendita di ciclamini nelle piazze coinvolgerà i volontari nella relazione con il pubblico e nella raccolta fondi. Dal 4 al 7 ottobre, inoltre, il Bike Tour di FFC attraverserà il Piemonte e la Val d'Aosta. Le fermate nei diversi centri cittadini saranno nuove occasioni di sensibilizzazione e raccolta fondi. Tra i

prossimi obiettivi, quello di un farmaco per la fibrosi cistica, promosso dal progetto Task Force, finanziato da diverse aziende e celebrato con un annuncio su stampa quotidiana nazionale. Le tante attività si concluderanno il 27 ottobre con una serata di gala presso la Gran Guardia di Verona, per la quale Tita ha ancora una volta realizzato l'immagine coordinata. Direzione creativa di Giuseppe Mazza.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

