

mediakey SETTEMBRE 2016 | WEB MARKETING FESTIVAL



# IL LATO UMANO DEL DIGITAL MARKETING

LA FORMAZIONE A DISPOSIZIONE DEL MAGGIOR NUMERO DI PERSONE POSSIBILI. SU QUESTO PRINCIPIO È NATO IL WEB MARKETING FESTIVAL. L'EVENTO, ALLA QUARTA EDIZIONE, SI È SVOLTO A RIMINI NEL LUGLIO SCORSO E HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI 4MILA PERSONE, 160 RELATORI E 80 AZIENDE.

**UNA CONFERMA. QUESTO È STATO IL WEB MARKETING FESTIVAL 2016: LA CONFERMA CHE IN ITALIA C'È ANCORA BISOGNO DI VIVERE E CONDIVIDERE IL DIGITAL MARKETING E LE 4MILA PERSONE PRESENTI AL PALACONGRESSI DI RIMINI (LO SCORSO 8-9 LUGLIO) DIMOSTRANO COME SIA VIVA LA NECESSITÀ DI FORMARSI E AGGIORNARSI SU UN SETTORE CHE SI LEGA SEMPRE PIÙ CON IL LATO UMANO, SOCIALE E CULTURALE DEGLI INDIVIDUI.**

Se dovessimo riassumere il Festival in numeri, diremmo che ha visto alternarsi 160 relatori in 26 sale tematiche, con 4mila partecipanti presenti, oltre 80 aziende tra sponsor e stand nell'area espositiva e una comunicazione che ha raggiunto le oltre 800 pubblicazioni sui vari media e i 30mila tweet su Twitter. Ma questi, appunto, sono solo numeri. La vera rivoluzione di questa 4ª edizione del Web Marketing Festival sono le persone. A partire dalla squadra che lo ha creato, guidata dal Chairman e ideatore dell'evento Cosmano Lombardo, fino ai singoli partecipanti, che hanno costruito quello che è attualmente il principale evento sul digital marketing, nato in Italia ma dal respiro decisamente internazionale.

**LA STORIA DEL WEB MARKETING FESTIVAL** Le origini del Festival partono da un principio base: la formazione a disposizione di più persone possibili. Fare in modo che prodotti formativi di qualità sul digital marketing fossero reperibili e utilizzabili dalla maggior parte delle persone è una costante che ha guidato la nascita di tutti gli eventi organizzati dal team (che da 2007 a oggi sono oltre 500) con una rete formativa che viaggia attraverso l'Italia, colmando le necessità di coloro che hanno sete di informazione e conoscenza. Nel 2013, il Festival nasce con un nome diverso rispetto a quello attuale, con un'evoluzione nell'edizione del 2015 (la scorsa), che ha visto la nascita dell'attuale Web Marketing Festival. Un evento che riunisce non solo i singoli aspetti del digital marketing, come dichiara il Chairman dell'evento, Cosmano Lombardo: "Siamo molto soddisfatti di aver incrementato il numero complessivo di partecipanti, ma la soddisfazione più grande è di essere riusciti tutti insieme a traghettare il digital marketing verso una dimensione più ampia di sviluppo che incorpora in sé aspetti di varia natura: crescita imprenditoriale, occupazione, impegno sociale, networking, esperienza formativa,

WEB MARKETING FESTIVAL | SETTEMBRE 2016 **mediakey**

espressione artistica, diffusione culturale, progresso economico e condivisione della conoscenza e del lavoro. Abbiamo creato insieme un'agorà reale, nuova e frutto del lavoro comune andando oltre il digital marketing. Con il Web Marketing Festival abbiamo provato ad accendere i riflettori, oltre che sulla parte formativa, anche su temi di grande attualità, toccati anch'essi dal digitale e da ciò che è oggi la tecnologia. Siamo riusciti tutti insieme a costruire non solo un evento, ma un modello alternativo che sicuramente andrà rivisto e migliorato in ottica 'launch and balance'. Un modello con una spiccata dimensione collettiva, innovativa e sociale ancor prima che digitale: il Web Marketing Festival non appartiene solo all'immaginazione e alla creatività di un singolo attore, quanto alla capacità collettiva di partire da intuizioni e di svilupparle fino a trasformarle in pratica diffusa. Mai come questa volta abbiamo creato il Festival partendo dagli input degli utenti, dei suoi partecipanti, costruendo un programma ad hoc e studiando una serie di iniziative collaterali che hanno abbracciato le tematiche più disparate, dalla musica alla cultura, dalla imprenditorialità allo sport, aprendo finestre di riflessione sul ruolo - presente e futuro - dell'innovazione nel nostro Paese, sulle quali vogliamo assolutamente continuare a concentrarci a partire dall'edizione 2017".

Con questo nuovo format, tutto ciò che è formazione viene veicolato abbinandolo a iniziative che spaziano dall'arte alla musica, dall'imprenditorialità all'innovazione, fino all'intrattenimento.

Ad oggi, il Festival è un evento che riesce a coinvolgere il singolo professionista del settore come le aziende e i dirigenti che operano nel digitale. I temi e le connessioni sono cresciuti e un aspetto fondamentale è stato riservato all'innovazione, fulcro centrale per la crescita e lo sviluppo del nostro Paese. La location in cui si tiene, il Palacongressi di Rimini, attualmente rispecchia questa concezione.

**IL TEAM E LE INIZIATIVE** Un evento come il Web Marketing Festival, che ha visto ingrandirsi ogni anno il suo pubblico, ha bisogno di un'organizzazione metodica. Cosmano Lombardo, Chairman dell'evento, ha iniziato otto mesi prima a delineare quella che poi sarebbe stata l'edizione del 2016.

Insieme al team, rappresentato dall'azienda Search On Media Group, ha pianificato per sei mesi ogni attività e iniziativa, suddividendo ruoli e responsabilità. In questo enorme lavoro, un aiuto operativo è arrivato dai ragazzi del progetto WMF Lab, studenti di università diverse che hanno supportato il team sia prima che durante l'evento, e dagli stessi partecipanti, che hanno potuto costruire l'evento dando il loro contributo. Come? Proponendo le tematiche che avrebbero voluto vedere trattate al Festival o candidandosi come relatori nel caso di professionisti. La pianificazione e la diversificazione dei ruoli hanno permesso di organizzare le singole iniziative che hanno fatto da cornice al contesto formativo del Festival. Nei due giorni, i partecipanti hanno potuto vivere:

**FORMAZIONE** - Il cuore dell'evento, con 160 relatori, 26 sale tematiche e una sala plenaria con ospiti e dibattiti. Una vera full immersion nel digital marketing, con una formazione che è attualmente la più completa.

**INTRATTENIMENTO** - Entrambi i giorni del Festival sono stati animati da spettacoli e musica live. L'apertura del Festival, dopo l'esibizione della band Sensi di Colpa, ha visto la presenza a sorpresa di Paolo Cevoli, volto noto di Zelig. Sul palco anche i Marvanza, che hanno intrattenuto il pubblico con il loro sound. Il secondo giorno, la compagnia teatrale Qfc Teatro è intervenuta per la chiusura del Festival con uno spettacolo di improvvisazione sulle professioni digitali. Il Palacongressi ha preso poi vita grazie al Dj Set e agli artisti di strada, sempre presenti. Il venerdì sera è stato organizzato il Festival Beach, per continuare con il networking anche dopo la formazione.

**STARTUP COMPETITION** - Un'opportunità per gli ideatori degli oltre 200 progetti innovativi candidati alla Startup Competition - or-



COSMANO LOMBARDO, CHAIRMAN DEL WEB MARKETING FESTIVAL.

ganizzata in partnership con LaStampa.it - e che ha visto vincere il team di Just Knock ([www.justknock.it](http://www.justknock.it)), premiato dai 4mila presenti e dalla giuria di investitori provenienti da realtà quali TIM #Wcap, Unicredit StartLab, Intesa Sanpaolo, I3P, Digital Magics, Iban, LVenture Group, StartupItalia, Techno Science Park, ICxT, The Hive, Superpartes, Waba Capital, HFarm.

**PROFESSIONI DIGITALI** - Oltre 150 colloqui di lavoro svolti nell'area Digital Job Match del Festival, ideata come punto d'incontro tra candidati in cerca di lavoro nel settore e aziende con posizioni aperte. L'iniziativa ha registrato 210 iscrizioni, suddivisi in 60 aziende e 150 candidati.

**WMF ROCK CONTEST** - Il Contest, ideato in partnership con Vir-

mediakey SETTEMBRE 2016 | WEB MARKETING FESTIVAL



gion Radio, che ha visto gli occhi puntati sugli Earthist, la band vincitrice, ponendo l'attenzione inoltre sull'impatto del digital marketing anche su temi di carattere trasversale, com'è stata in questo caso la musica.

**SPORT, TERRORISMO, EDITORIA E PMI** – A questo proposito, il Web Marketing Festival è stato scenario di tre dibattiti su temi di grande attualità, tutti analizzati nel loro rapporto con l'innovazione e la tecnologia: l'editoria, lo sport, il terrorismo e, più in generale, la disruptive economy. Tra gli intervenuti, l'ex schermitrice e conduttrice televisiva Margherita Granbassi; i giornalisti Roberto Di Caro (*L'Espresso*); Riccardo Meggiato (*Wired*); Antonio Rossano (*L'Espresso*) e Daniele Chieffi (ENI); Elena Croci, esperta in Comunicazione culturale; Alessandro Noto, Marketing Manager Federscherma; Alessandra Ortenzi, Basketinside.com - Gazzetta.it; Diego Mandolfo, Digital Manager di Scuderia Toro Rosso; Stefania Milo, Presidente CNA Giovani Imprenditori Nazionali e Patrizia Finucci Gallo, giornalista e scrittrice.

**A PIENO RESPIRO** – In corso di apertura e per tutta la due giorni, il Web Marketing Festival è stato scenario di un'importante iniziativa: una campagna di raccolta fondi, dal titolo 'A Pieno Respiro', con cui aiutare la Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica. Alla campagna è stato associato un brano, oltre a una serie di iniziative – raccolte sotto il nome 'Una Nota, un Respiro' – attive fino al 31 dicembre prossimo. Per maggiori informazioni sul tema: [www.webmarketingfestival.it/charity](http://www.webmarketingfestival.it/charity).

**WMF AWARDS** – A chiudere l'evento, il 9 luglio, i WMF Awards, i premi speciali del web marketing.

Premio Female Advertising Award alla campagna pubblicitaria

SOPRA, IL GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY HA PARTECIPATO CON UN PROPRIO STAND ALL'EVENTO RIMINESE, DISTRIBUENDO TREMILA COPIE DI MEDIA KEY.

#BoudoirDisability. Sul palco del Web Marketing Festival ha ritirato il premio Valentina Tomirotti.

Premio Youtube Award agli Autogol, il trio composto da Michele Negrone, Alessandro Iraci e Alessandro Trolli ha inviato un video di ringraziamento per la premiazione.

Premio Innovation Award alla campagna #liberatutti, ritira il premio Lara Ampollini, rappresentante dell'Agenzia Lampi che ha firmato la campagna.

Premio Social Network Award: Rockin'1000, ritira il premio Fabio Zaffagnini, ideatore di Rockin'1000.

Infine, un Riconoscimento Integrazione Sociale per il sindaco di Riace, Domenico Lucano, introdotto sul palco del Festival dalla band calabrese 'Marvanza Reaggae Sound' che si sono esibiti proponendo il pezzo 'Lampadusa', che tratta la tematica degli sbarchi in Italia.

**IL LAVORO CONTINUA PER IL 2017** L'esperienza di questa 4ª edizione servirà per la pianificazione del Web Marketing Festival 2017. Le date sono già decise: 23 e 24 giugno, al Palacongressi di Rimini.

**COSA VEDREMO, QUESTA VOLTA?** Sicuramente le persone, sempre al centro dell'iniziativa, insieme alla formazione e alle diverse declinazioni del digital marketing. Appuntamento, quindi, per la 5ª edizione del Web Marketing Festival.

Tutte le informazioni sul sito [www.webmarketingfestival.it](http://www.webmarketingfestival.it) **MK**