

## Creatività & Marketing

LA NUOVA COMUNICAZIONE SARÀ NELLE PIAZZE DA OTTOBRE

# Cooee si aggiudica la gara della Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica - Onlus

**Cooee**, agenzia fondata e guidata da **Mauro Miglioranzi**, ha siglato un accordo di collaborazione con la **Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica**, che da 18 anni seleziona e finanzia avanzati progetti scientifici sulla fibrosi cistica, la malattia genetica grave più diffusa in Italia, per la quale, ad oggi, non c'è guarigione. Grazie al progresso scientifico l'aspettativa

media di vita è salita in pochi decenni a 40 anni, ma l'obiettivo della ricerca resta quello di sconfiggere la fibrosi cistica. La collaborazione tra Cooee e la Fondazione, guidata dal professor **Gianni Mastella**, prevede un'ampia condivisione di tutto il progetto comunicativo - off e online - da realizzarsi attraverso la formazione all'interno della Fondazione di Alessio Capellani, giovane project

manager Cooee. La fase formativa durerà fino a tutto il 2015 e dovrà poi trasformarsi in partnership definitiva. Nel frattempo l'agenzia ha realizzato il nuovo concept di comunicazione finalizzato alla 13ª Campagna Nazionale per la Ricerca FC, che si svolgerà dal 10 al 25 ottobre. Tra i prossimi obiettivi la revisione della strategia per il rilancio digitale del marchio FFC e la ridefinizione



di un format di comunicazione, visuale e di contenuto, declinabile in modo trasversale su tutti i canali utilizzati dalla Fondazione.

