



Mercato Cooee vince la gara indetta dalla Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica e avvia la partnership

Coee, agenzia fondata e guidata da Mauro Miglioranzì, vince la gara e sigla un accordo di collaborazione con la Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, che da 18 anni seleziona e finanzia avanzati progetti scientifici sulla fibrosi cistica, la malattia genetica grave più diffusa in Italia, per la quale, ad oggi, non c'è guarigione. Grazie al progresso scientifico l'aspettativa media di vita è salita in pochi decenni a 40 anni, ma l'obiettivo della ricerca resta quello di sconfiggere la fibrosi cistica. La collaborazione tra Coee e la Fondazione prevede la condivisione di tutto il progetto comunicativo (off e onlin) da realizzarsi attraverso la formazione all'interno della Fondazione di Alessio Capellani, giovane project manager Coee. La fase formativa durerà fino a tutto il 2015 e dovrà poi trasformarsi in partnership definitiva. Nel frattempo l'agenzia ha realizzato il nuovo concept di comunicazione finalizzato alla 13ª campagna Nazionale per la ricerca sulla fibrosi cistica, che si svolgerà dal 10 al 25 ottobre. Tra i prossimi obiettivi: la revisione della strategia per il rilancio digitale del marchio e la ridefinizione di un format di comunicazione, visuale e di contenuto, declinabile in modo trasversale su tutti i canali utilizzati dalla fondazione.

