

MARKETPLACE

# Siglato un accordo di collaborazione fra Cooee e FFC

L'agenzia si occuperà della comunicazione della Fondazione

SI IMPONE LA SIGLA FONDATA E GUIDATA DA MAURO MIGLIORANZI

# Cooee si aggiudica la gara di FFC onlus

ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE PER LA RICERCA SULLA FIBROSI CISTICA, CHE DA DICHIOTTO ANNI SELEZIONA E FINANZIA AVANZATI PROGETTI SCIENTIFICI



DI MATTEO DEDÈ

Cooee, agenzia fondata e guidata da Mauro Miglioranzi, ha siglato un accordo di collaborazione con la Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, che da 18 anni seleziona e finanzia avanzati progetti scientifici sulla fibrosi cistica, la malattia genetica grave più diffusa in Italia, per la quale, ad oggi, non c'è guarigione. Grazie al progresso scientifico l'aspettativa media di vita è

salita in pochi decenni a 40 anni, ma l'obiettivo della ricerca resta quello di sconfiggere la fibrosi cistica. La collaborazione tra Cooee e la Fondazione, guidata dal prof. Gianni Mastella, prevede un'ampia condivisione di tutto il progetto comunicativo - off e online - da realizzarsi attraverso la formazione all'interno della Fondazione di Alessio Capellani, giovane project manager Cooee. La fase formativa durerà fino a tutto il 2015 e dovrà poi trasformarsi in partnership definitiva. Nel frattempo, l'agenzia ha realizzato il nuovo concept di comunicazione finalizzato alla 13<sup>a</sup> Campagna Nazionale per la Ricerca FC, che si svolgerà dal 10 al 25 ottobre. Tra i prossimi obiettivi: la revisione della strategia per il rilancio digitale del marchio FFC e la ridefinizione di un format di comunicazione, visuale e di contenuto, declinabile in modo trasversale su tutti i canali utilizzati dalla Fondazione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato